**CENÁRIO DE ANÁLISE COMPETITIVA**

Complete o modelo para sua empresa e complete o modelo para cada concorrente. Depois de preencher este formulário, você pode descobrir que seus concorrentes não são quem você acha que são.

| **POR QUE CONDUZIR ESSA ANÁLISE?** | | **Anote a pergunta que está tentando responder ou o objetivo desta análise.** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Como podemos posicionar nosso chatbot de IA generativa para casos de assédio e discriminações de forma a atender melhor às necessidades dos usuários e superar as soluções existentes no mercado? | | | |
|  | | **SUA EMPRESA** | **CONCORRENTE 1** | **CONCORRENTE 2** | **CONCORRENTE 3** |
| **P**  **E**  **R**  **F**  **I**  **L** | **VISÃO GERAL** | Chatbot acessível e inteligente | Canais de denúncias internas a empresa | ONG que fornece o serviço gratuito | Canais de denúncias públicos |
| **VANTAGEM COMPETITIVA** Qual o valor que você oferece aos clientes? | Chat bot descentralizado, sem a interferências das organizações,  dados sucintos e atualizados  Canal de denúncias confiável | Apoio de funcionários interno, apoio mais próximos, | Oferecimento de serviços gratuitos e acessíveis, atendimento às vítimas, promovendo o acesso universal à assistência e apoio. | Canal de denúncia público, geralmente gerido pelos órgão reguladores ( Justiça do trabalho ) |
| **PERFIL DE MARKETING** | **MERCADO DE DESTINO** | Organizações , empresas e instituições que desejam promover um ambiente de trabalho seguro e saudável | Própria empresa com sua própria plataforma de denúncia | Serviços gratuitos fornecidos por indivíduos que enfrentam ou ja enfrentaram o assédio e discriminação no ambiente de trabalho | Serviços gratuitos de recebimento e tratamentos de diversos causa de assédio, de qualquer gênero |
| **ESTRATÉGIAS DE MARKETING** | Mídias Sociais e Publicidade Paga: Campanhas de sensibilização e engajamento em plataformas sociais  Parcerias e Eventos: Estabelecimento de parcerias com organizações de RH e participação em conferências para promover o chatbot e educar o público-alvo.  LandingPage própria, Marketing de Conteúdo e SEO para educar e atrair visitantes. | Educação e Conscientização: Promover a conscientização sobre assédio no ambiente de trabalho através de materiais educativos.  Personalização e Integração: Oferecer soluções personalizadas e integradas aos sistemas das empresas. | Campanhas de conscientização e eventos educativos sobre o assédio e discrinminação no local de trabalho  Parceiras com empresas e sindicatos  Presença em mídias sociais. | Campanhas lançadas pelo governos, como dia internacional a prevenção de assédio( moral, sexual etc |
| **PERFIL DO PRODUTO** | **PRODUTOS E SERVIÇOS** | Um chatbot acessível para fornecer informações e recursos sobre assédio e discriminação no ambiente de trabalho, capacitando os funcionários a reconhecerem, reportarem e lidarem com essas situações de forma eficaz e confidencial. | Plataforma de software para implementação de canais de denúncias internas.  Serviços de consultoria para integração e personalização da plataforma. | Orientação e suporte emocional  Recursos educacionais e informativos sobre combate e prevenção  Aconselhamento jurídico e orientação sobre direitos | Formas de denúncia em casos de assédio  campanhas de combate e conscientização  Apoio jurídicos e emocional a vítimas |
| **PREÇOS E CUSTOS** | Custos de implementação e personalização conforme a necessidade do cliente.  Custos operacionais para manutenção e suporte. | Licenciamento de software com preços baseados no número de usuários ou funcionários da empresa.  Custos adicionais para personalização e suporte técnico. | Despesas administrativas  desenvolvimento de materiais de divulgação e educacionais  Os preços não se aplicam por ser uma ONG | Despensas administrativas  desenvolvimento de materiais de divulgação  salarios de funcionario  etc |
| **CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO** | Optamos por uma estratégia multicanal, distribuindo nosso chatbot através de vendas diretas, plataforma online própria, parcerias com empresas de consultoria em RH e inclusão em marketplaces de soluções empresariais. | Vendas diretas por equipes internas e externas.  Parcerias com consultorias de RH.  Marketing direto para empresas interessadas em soluções de compliance e ética corporativa. | LandingPage da ONG  Parcerias com outras organizações e sindicatos  Eventos comunitários e workshops  Mídias Sociais | Campanhas de conscientização  parceria com empresas privadas e públicas  mídias sociais , incluídos propagandas em rádio e tv |
| **ANÁLISE DE**  **SWOT** | **Faça isso pela sua empresa e por seus concorrentes. Seus pontos fortes devem apoiar suas oportunidades e contribuir para o que você define como sua vantagem competitiva.** | | | | |
| **PONTOS FORTES** | Acessibilidade e disponibilidade;  Precisão e consistência,feedback confidencial, treinamento contínuo,iniciativa ESG, reduções de riscos legais, fácil integração com outros sistemas;  Utilização de meios amplamente difundidos na sociedade, como Whatsapp e Telegram;  Utilização de ferramentas de IA;  Anonimato assegurado, gerando conforto aos usuários; | Reconhecimento de marca estabelecido no mercado de soluções empresariais.  Plataforma consolidada com ampla gama de recursos e funcionalidades. | Oferece serviços gratuitos  Equipe de profissionais dedicados e comprometidos com a causa  Possui rede de parcerias | Por ser um canal governamental terá apoia de especialistas  apoio da justiça do trabalho  união com todo poderes políticos  recursos garantidos, uma vez aprovado um projetos e lei |
| **FRAQUEZAS** | Resistência inicial dos colaboradores devido a ser um assunto delicado;  Falhas técnicas;  Poucos recursos financeiros;  Assunto sensível de se tratar;  Ausência de um especialista em IA para apoiar no estudo dos modelos; | Limitações na personalização da plataforma para atender às necessidades específicas de cada cliente.  Vulnerabilidade à natureza sensível dos dados já que qualquer desenvolvedor ou gestor pode ter acesso a dados sensíveis | Dependência de financiamento constante  Limitações de recursos e capacidade para atender à demandas | Demora pra ter respostas.  Por se tratado diretamente por humanos, pode haver vazamentos de dados descontrolados e etc |
| **OPORTUNIDADES** | * Facilidades na tomadas de decisão baseada em dados, * Possibilidade de integração com órgão reguladores * Maior eficiência na gestão * Agilidade com IA generativa * Anonimato e confidencialidade * facilidade de integração com sistemas( RH e etc ) * Apoio as vitimas * Melhoria na cultura organizacional * treinamento personalizado e contínuo * Carência de soluções para tratar de assédio dentro das organizações; * Amplo público alvo; * Versatilidade nos modelos de IA para apoiar na construção da solução; | Crescente demanda por soluções de compliance e ética corporativa devido a mudanças regulatórias e pressão pública. | Crescente conscientização sobre assédio e discriminação no ambiente de trabalho,c riando uma maior demanda por serviços de apoio  Potencial para expandir parcerias e colaborações com outras organizações ou sindicatos. | Aumento de dados a fim de pesquisas,  servir de apoio às ONG´s  servir de repositório de dados para outros fins |
| **AMEAÇAS** | * Resistência à Adoção * Informações incorretas ou parcialmente corretas * Falta de Engajamento * Campo de conhecimento em constante mudança e atualização; * Não adequação com a legislação vigente; * Ferramenta aberta para acesso, inclusive por parte de concorrentes para estudar fraquezas; | Emergência de concorrentes disruptivos com soluções inovadoras e tecnologias de ponta, como por exemplo um chatbot inteligente e de fácil acesso.  Perda de confiança do cliente devido a incidentes de segurança ou violações de privacidade de dados.  interferências internas de possíveis assediadores | Mudanças nas políticas governamentais ou econômicas que afetam o financiamento e a sustentabilidade da ONG.  Competição com outros concorrentes com muito mais recursos, possibilidades e alcance | Mudanças nas políticas governamentais  Descontinuidade dos programas  falta de transparências por partes dos responsáveis |